

ewms
MENA

القمة العالمية
للتسويق "إلكترونيا"

الفرص
التسويقية
الترويجية



الرعايات

تغييرات
التسويق

لتلبية

أهداف
الاستدامة

WORLD
MARKETING
SUMMIT
Better world through marketing

الشريك الاستراتيجي

MEGA
Experience & Excellence



شارك
العالم
متحدثاً
بارزاً
130+



المزيد
من المتحدثين
المؤثرين

انضم إلى المجتمع العالمي ومئات الآلاف من المحترفين؛ بما في ذلك قادة الأعمال وخبراء الاقتصاد ومحركو الأسواق ورواد الأعمال وخبراء التحولات الرقمية والأكاديميين من جميع القطاعات في جلسة حوار لإعادة التفكير في مستقبلك ومستقبل الأجيال القادمة، والتي تجسد حقيقة أننا "لا نتوقف" عن صنع عالم أفضل من خلال التسويق.

البحث في جميع أنحاء العالم



WORLD
MARKETING
SUMMIT
Better world through marketing

القمة العالمية للتسويق "إلكترونيا"

WMS (القمة العالمية للتسويق) تم تأسيسها من قبل البروفيسور فيليب كوتلر عام 2010 لصنع عالم أفضل من خلال التسويق. بعد إتمام 12 سنة من النجاح، يسعدنا أن نقدم لكم النسخة الثالثة من eWMS

القمة العالمية للتسويق "إلكترونيا"
eWMS، هي النسخة الافتراضية
للقمة العالمية للتسويق (WMS)

eWMS

فرص الرعاية

تعتبر القمة العالمية للتسويق "إلكترونيا" أضخم حدث عالي يناقش مواضيع الأعمال والتسويق ويقدم حلول متكاملة ومباشرة لتلبية تطلعات قطاع الأعمال في مواجهة التحديات عبر مشاركة المعرفة وتحفيز المهتمين في كل مكان. وتعتبر الفرصة المثالية للوصول إلى الشركاء الرئيسيين وال جماهير:

- ✓ رفع مصداقية الشركة وإظهار علامتها التجارية
- ✓ زيادة الوعي بالعلامة التجارية محلياً وإقليمياً وعالمياً
- ✓ تعزيز الارتباط بالعلامة التجارية سواء كانت منتجاً أو خدمة
- ✓ ربط اسم الشركة بحدث متميز عالمياً.

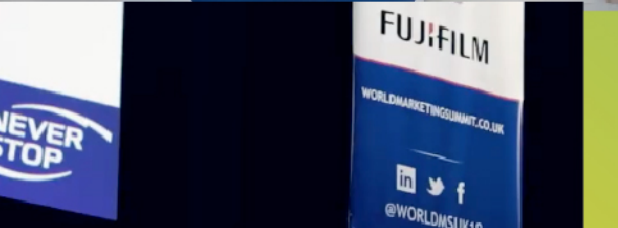
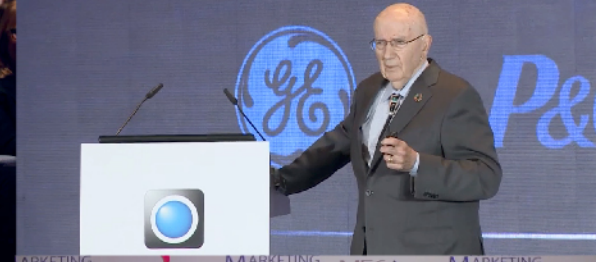
القمة العالمية للتسويق "إلكترونيا" - eWMS تعني إرتباط شركتك بأكبر قمة عالية في مجال التسويق والتي أسسها عراب التسويق البروفيسور فيليب كوتلر ونفذتها مجموعة كوتلر العالمية وشركاؤها في جميع أنحاء العالم على مدار السنوات الاثني عشر الماضية.

القطاعات المستهدفة

- < الاتصالات وتقنية المعلومات
- < السياحة والثقافة والترفيه
- < البنوك والتمويل
- < الأكاديمية
- < الطاقة والصناعة
- < التجارة الإلكترونية

المزيد

الفئات					الاستثمار <
رعاية ريادة الأعمال (\$7,000) دولار أمريكي	الرعاية الفضية (\$20,000) دولار أمريكي	الرعاية الذهبية (\$30,000) دولار أمريكي	الرعاية البلاتينية (\$40,000) دولار أمريكي	الرعاية الماسية (\$80,000) دولار أمريكي	
قبل القمة					
3	10	15	25	30	تخصيص دعوات إلكترونية لكبار الشخصيات
✓	✓	✓	✓	✓	وضع اسم وشعار الشركة في جميع الإعلانات والمواد الإلكترونية للفعالية
✓	✓	✓	✓	✓	الإعلان عن الراعي الرسمي في وسائل التواصل الاجتماعي
-	-	✓	✓	✓	عرض فيديو ترويجي عن الشركة في قنوات اليوتيوب الخاصة بالفعالية "يتم تزويد اللواد من قبل العميل"
-	-	-	✓	✓	نشر مقال صحفي مميز في الموقع الإلكتروني للفعالية (wms-mena.com)
-	-	-	✓	✓	الإعلان عن المقال الصحفي في وسائل التواصل الاجتماعي
-	✓	✓	✓	✓	صفحة خاصة في الموقع الإلكتروني للفعالية "تحتوي على" المقال الصحفي + الفيديو الترويجي"
أثناء القمة					
-	-	-	-	✓	إلقاء كلمة من قبل الرئيس التنفيذي أو المتحدث الرسمي للشركة
-	-	-	✓	✓	تقديم عرض عن الشركة لمدة (5 دقائق)
-	✓	✓	✓	✓	وضع اسم وشعار الشركة على كتاب "بيغ بانغ" لكوتلر
-	-	-	-	✓	نشر تاريخ الشركة في كتاب "بيغ بانغ" لكوتلر
✓	✓	✓	✓	✓	تخصيص بطاقات دخول إلكترونية مجانية للمشاركة في الفعالية:
2	3	3	5	10	تذاكر كبار الشخصيات
2	3	5	10	20	تذاكر الفئة المحترفة
بعد القمة (الحصول على صناديق تحتوي على)					
✓	✓	✓	✓	✓	رسالة شكر وتقدير
✓	✓	✓	✓	✓	درع وشهادة تكريم
✓	✓	✓	✓	✓	فيديو وثائقي عن الفعالية
✓	✓	✓	✓	✓	نسخة إلكترونية من كتاب "بيغ بانغ" لكوتلر
✓	✓	✓	✓	✓	نسخة من التقرير النهائي للفعالية



لا تتوقف

إن جميع الصناعات والشركات أصبحت اليوم في حالة عدم يقين وتؤكد من التوقعات المستقبلية، بسبب جائحة كوفيد 19، إذ تواجه تلك المنشآت بشكل عام قرارات شديدة التعقيد فيما يتعلق بالتوظيف، والاجتماعات، والفعاليات، والتدفقات النقدية، وغيرها، وذلك بسبب الصدمات التي تعرضت لها جراء تلك الجائحة والتي جعلتها تفكر بشكل كلي حاليًا بتفادي الخروج من السوق وإدارة الأزمات المالية، ثم النهوض مرة أخرى من خلال التخطيط لبناء استراتيجيات تسويقية جديدة، أو ابتكار منتجات جديدة، أو بناء شراكات وتحالفات استراتيجية، أو الاستحواذ على منشآت أخرى أو الاندماج معها.

في الوقت الحالي تحديدًا، أصبح المستهلك مكونًا رئيسيًا لأي سوق في العالم؛ إذ تتطور رغباته وتفضيلاته يومًا بعد يوم بشكل سريع، أصبحنا اليوم نتصل ونتعامل مع مستهلك مطلع تمامًا على الخيارات والبدائل المتاحة أمامه، وقادرًا على تقييم تلك البدائل من المنتجات والخدمات، وقد لا يتردد في تقديم شكوى في حال عدم رضاه عن أداء شركة أو علامة تجارية معينة. وليس ذلك فحسب، بل بات قادرًا على تقييم الشركات والعلامات التجارية المتاحة أمامه.

توفر القمة العالمية للتسويق الكترونيا فرصة استثنائية لتعزيز المهارات التسويقية والالام بأحدث سياقات صنع العلامات التجارية وريادة الاعمال.

شارك العالم

