

eWMS
MENA

القمة العالمية
للتسويق "إلكترونيا"

07 — 06

نوفمبر 2022

تغييرات
التسويق
لتلبية
أهداف
الاستدامة

WMS (القمة العالمية للتسويق) تم تأسيسها من قبل البروفيسور فيليب كوتلر في عام 2010 لصنع عالم أفضل من خلال التسويق. بعد إتمام 10 سنوات من النجاح، يسعدنا أن نقدم لكم

القمة العالمية الإلكترونية للتسويق (WMS)، هي النسخة الافتراضية

للقمة العالمية للتسويق بحضور أكثر من 130 متحدثاً عالياً مرموماً خلال 48 ساعة متتالية حول العالم في 6 و7 نوفمبر 2022 لمشاركة أفكارهم وتجاربهم وحلولهم الحديثة مع الملايين من كبار المسؤولين التنفيذيين ومحترفي التسويق والمبuden ورواد الأعمال.

معاً لصنع عالم أفضل وأكثر ربحية واستدامة من خلال عملية التسويق الاستراتيجي في الأوقات الحرجية.



شارك العالم
101+ متحدثاً بارزاً

انضم إلى مئات الآلاف من المحترفين العالميين بما في ذلك قادة الأعمال ومحركو الأسواق ورواد الأعمال والخبراء الرقميون والطلاب من جميع قطاعات التسويق والأعمال في جلسة حوار لإعادة التفكير في المستقبل الخاص بك ومستقبل الأجيال القادمة، والتي تجسد حقيقة أننا "لا نتوقف" عن صنع عالم أفضل من خلال عملية التسويق.

اننا جميعاً بحاجة إلى الإلهام والتوجيه والقيادة للمضي قدماً نحو المستقبل بتخطينا هذه المرحلة الحرجية. في هذه الأوقات يتم وضع توقعات جديدة على الرؤساء التنفيذيين، مديرى التسويق، الموارد البشرية والثقافة وفرق ادارتهم بجميع أشكالها. ولكن حق في الأوقات الحرجية، نحن ندرك أن الابتكار والتسويق والثقة هي لاعب رئيسي لكسب ثقة المستهلك والنهوض للمضي قدماً في إنجازاتنا ونجاحاتنا.



أصدقائي الأعزاء ، تحية طيبة!

يسعدني أن أبلغكم أنه بعد الاختتام الناجح للقمة العالمية للتسويق بنسختها الالكترونية الثانية (eWMS) والتي قدمت عروض تقديمية لـ 126 متحدّناً عالمياً مؤثراً لتصل المشاهدات حول العالم إلى 42.07 مليون مشاهدة. نحن "لا نتوقف" ، والآن وصلت استعداداتنا بإطلاق النسخة الثالثة من القمة (eWMS 2022) تحت عنوان: **تغيرات التسويق لتلبية أهداف الاستدامة.**

دعونا ما يزيد عن 101 من القادة البارزين من القطاعات الأكاديمية والشركات ليكون جزءاً من هذا الحدث المثير والذي سوف يعقد في 6 و 7 نوفمبر 2022، في شكل عروض تقديرية عبر الإنترن特 ستبدأ في الساعة 00:01 صباحاً بتوقيت جرينتش يوم 6 نوفمبر وتنتهي في الساعة 11:59 مساءً بتوقيت جرينتش يوم 7 نوفمبر. سيكون البرنامج متاحاً في جميع أنحاء العالم ليستهدف أكثر من 100 مليون مشاهدة.

البروفيسور. فيليب كوتلر

رؤى 2031

كوتلر إمباكت
من البروفيسور فيليب كوتلر

نظرًا لأن عام 2022 يصادف الذكرى السنوية العشرين للقمة العالمية للتسويق، فإننا نطلق رؤيتنا للسنوات العشر القادمة لتنقيح وتدريب المجموعات الاجتماعية والاقتصادية في أسفل الهرم مع التوافق مع النموذج لخلق عالم أفضل من خلال التسويق. في عام 2022، تقدم كوتلر إمباكت والقمة العالمية للتسويق تذاكر مجانية لـ (القمة العالمية للتسويق "الكترونياً" 2022) للطلاب في جميع أنحاء العالم، ومن المقرر أن تزيد التذاكر المجانية بنسبة خمسة وثلاثين بالمائة في كل سنة من السنوات اللاحقة. كل تذكرة بقيمة 100 دولار أمريكي. وإبتداءً من 2022 إلى 2031، ستقوم (القمة العالمية للتسويق "الكترونياً" 2022) بتعليم ما لا يقل عن مليار طالب في جميع أنحاء العالم بموجب رؤيتها 2031 بعنوان "مرحباً بالغد"، لذلك في عام 2031 يمكننا جميعاً الاحتفال بمرور 100 عام على ولادة الأب الروحي للتسويق الحديث ، البروفيسور. فيليب كوتلر.



انطلاقاً من مبادرات مجموعة كوتلر وكجزء من المسؤولية الاجتماعية
ودعماً لشركائنا الاستراتيجيين عالمياً، نقدم 50 مليون تذكرة مجانية
للطلاب، حتى تصل رسالة التسويق مع الاستدامة إلى أكبر عدد
ممكناً من جيل الألفية في جميع أنحاء العالم، وهذا هو جزء من
مهمة (القمة العالمية للتسويق) التي تهدف

"إنشاء عالم أفضل
من خلال التسويق"

للمزيد من المعلومات
يمكنكم زيارة WMS-MENA.COM

المواضيع والمحاور

- خلق القيمة
- التفكير التصميمي والنماذجية
- تطوير منتج جديد
- رسم خرائط رحلة العميل
- تجزئة السوق
- التحليلات السلوكية
- الاستهداف وتحديد الواقع من خلال التسعير
- استراتيجية قناة أومني
- التسويق الرقمي
- التحول الرقمي
- التسويق المؤثر
- إدارة بيانات العملاء
- تقنية البلوكتشين
- ماركيتيك
- المشاريع الاجتماعية
- إدارة التكنولوجيا
- بدء التسويق
- التسويق الاجتماعي
- تسويق الرعاية الصحية
- المفاوضات عبر الإنترنت
- انترنت الأشياء
- تطوير وإدارة المحتوى
- العلاقات العامة
- الترابط بين وظائف التسويق
- الفوز من خلال الابتكار



باقات التذاكر



> حضور جميع فعاليات القمة (أون لاين)
07-06 نوفمبر (2022)

> حضور جميع فعاليات القمة (أون لاين)
07-06 نوفمبر (2022)

> الترجمة فورية
بأكثر من 5 لغات (شاملة العربية)

> الترجمة فورية
بأكثر من 5 لغات (شاملة العربية)

> شهادة حضور (موقعة من البروفيسور فيليب كوتلر)
تُطبق رسوم إدارية (15 دولاراً أمريكياً)

> شهادة حضور (موقعة من البروفيسور فيليب كوتلر)
ضمن الباقة

> بث مسجل لفعاليات القمة
مستمر لـ 4 أشهر

> بث مسجل لفعاليات القمة
مستمر لـ 6 أشهر

> خصومات حصرية

\$15

خصم 15٪ على جميع
برامج كوتلر للأعمال

خصم 20٪ لتذكرة حضور
القمة العالمية للتسويق القادمة

> الحصول على كتاب
مجاني BIG BANG
خاص بالتحديث والقمة - يصدر في ديسمبر

> محتويات حصرية
تبدأ في 20 أكتوبر (2022)

> الحصول على كتاب
"أساسيات التسويق الحديث" مجاناً
(يبدأ في 20 أكتوبر 2022)

> محتويات حصرية
20 فيديو حصري - متاح 22 أكتوبر

\$00

\$100



> حضور جميع فعاليات القمة (أون لاين)
07-06 نوفمبر (2022)

> الترجمة فورية
بأكثر من 5 لغات (شاملة العربية)

> بث مسجل لفعاليات القمة
مستمر لـ 4 أشهر